

中共北京市纪委 中共北京市委宣传部 文件

京纪通〔2013〕1号

中共北京市纪委
中共北京市委宣传部
关于举办北京市廉政微小说和平面廉政公益
广告创作征集活动的通知

各区县纪委、党委宣传部，各纪工委，市委、市政府各委办局
纪委（纪检处）、宣传处（宣传部、宣教处），市纪委各派驻纪检
组：

为深入贯彻落实党的十八大精神，进一步推进廉政文化建设，增强廉政教育的有效性，丰富廉政教育的多样性，使廉洁理念以一种更贴近时代、贴近生活、贴近百姓的方式深入到广大党员干部、人民群众和青年学生中去，赋予廉政文化宣传更明晰的

辨识度和更宽泛的接受度，营造风清气正、健康和谐的社会发展环境，市纪委、市委宣传部将以“弘扬廉洁理念，倡导清风正气”为主题，面向社会开展廉政微小说和平面廉政公益广告创作征集活动。现将有关事项通知如下。

一、组织领导

本次廉政微小说和平面廉政公益广告创作征集活动由市纪委、市委宣传部联合主办。

活动办公室设在市纪委宣传教育室。

二、报送作品要求

所有报送作品，必须由参赛者原创，文责自负。活动组委会拥有对报送作品的使用权。作品获奖后，将列入北京市廉政文化作品库，无偿供各单位和媒体使用。

（一）廉政微小说

1. 作品要求

报评作品体裁为微型小说，字数在 140 字（含标点）以内。

报评作品可以反映家庭中的和谐共处、亲情友爱，赞颂健康有序的家庭关系和扶正祛邪的家庭氛围，鞭笞扭曲错乱的家庭丑恶现象；也可以反映工作中为民务实、爱岗敬业、清正廉洁的作风，宣传勤政为民、廉洁奉公的勤廉典型，抨击玩忽职守、以权谋私、腐化堕落的腐败现象；可以撷取日常生活中的小片段、小场景，描绘生活中最直观、最本真的廉洁行为，反思贪腐的消极影响，彰显以廉为荣、以贪为耻的社会氛围；还可以选取中国悠久历史文化中关于正与邪、义与利、廉与贪的素材，以古论今，以古鉴今，弘扬淡泊名利、修身养性、清廉爱民的古代官德思想。

2. 报送截止时间

2013年5月31日

3. 报送方式

(1) 组织报送。各区县、各单位可将征集作品统一报送至活动办公室，提交作品纸质两份，电子版一份，并在每则作品后注明作者、联系方式、推荐单位；

(2) 电子邮件报送。将作品电子版发送至邮箱：799859430@qq.com，标题上注明“廉政微小说”，并在邮件中注明作者、联系方式；

(3) 信件报送。将作品寄至北京市丰台区西三环南路9号北京市纪委宣传教育室，邮编：100161，信封上注明“廉政微小说”，信中注明作者、联系方式。

(二) 平面廉政公益广告

1. 内容要求

(1) 宣传廉洁理念。宣传清白处世、拒绝贪腐的文明理念，崇尚诚实守信、爱岗敬业的道德行为，鼓励公正清廉、遵纪守法的正义价值。

(2) 传播廉政文化。树立领导干部秉公用权、廉洁从政的良好形象，倡导坚持原则、自觉抵制腐败现象、坚决同不良风气作斗争的铮铮气节，展示廉政文化的重要作用。

(3) 倡导高尚品格。弘扬求真务实、改革创新，艰苦奋斗、勤俭节约的优良风气；发扬勇挑重担、努力拼搏，克己奉公、乐于奉献的崇高精神；倡导倾听群众呼声、反映群众愿望、关心群众疾苦，时刻把人民利益放在第一位的责任意识、公仆意识和服务意识。

(4) 促进社会和谐。结合党的十八大精神，热情讴歌我们

党始终高度重视反腐倡廉工作，以及反腐倡廉在促进社会和谐和改革发展稳定中所起的重要作用。

2. 报送作品规格要求

(1) 存储格式为 JPG 或 PSD 源文件。

(2) 分辨率为不低于 500DPI 像素，文件大小不低于 5M。

(3) 色彩模式为 CMYK。

(4) 提交作品时，须附上参赛表，注明作品名称、作者及不少于 100 字的广告创意说明。

(5) 文件名称、作品名称需要与参赛表中的名称保持一致。

3. 报送截止时间

2013 年 5 月 31 日

4. 报送方式

(1) 组织报送。各区县、各单位可将征集作品统一报送至活动办公室，提交作品纸质两份，电子版一份，并在每则作品后面注明作者、联系方式、推荐单位；

(2) 电子邮件报送。请将作品电子版发送至邮箱：799859430@qq.com，两幅以上作品请压缩成文件包发送，并在标题上注明“平面廉政公益广告征集”，信件中写明作者、单位及联系方式。

(3) 信件报送。将作品寄至北京市丰台区西三环南路 9 号北京市纪委宣传教育室，邮编：100161，信封上注明“平面廉政公益广告征集”，信中注明作者、联系方式。

三、奖项设立

廉政微小说设立一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖及入围奖；平面廉政公益广告设立一等奖、二等奖、三等奖及优秀奖。

本次活动设立组织奖十名。

四、工作要求

(一) 加强领导，精心组织。各区县、各系统纪检、宣传部门要高度重视，把本次廉政微小说和平面廉政公益广告创作征集活动纳入党委工作总体部署，统筹协调，调动各方面积极性，形成整体合力。

(二) 积极动员，广泛参与。把创作征集活动作为面向全市党员干部群众开展反腐倡廉宣传教育的重要手段，发动广大干部群众积极参与。坚持专群结合，善于借用外力，组织专业人员精心策划、创作，推出一批精品。

(三) 结合实际，注重实效。把本次廉政微小说和平面廉政公益广告创作征集活动与推动廉政文化进机关、进社区、进学校、进农村、进企业、进家庭结合起来，扩大影响力和覆盖面。加大对本次活动的宣传力度，努力在全社会形成崇尚廉洁的良好氛围。

附件：北京市平面廉政公益广告参评作品一览表



(联系人：邓炜晴、王琼；联系电话：83736292、83736290；电子邮箱：799859430@qq.com)

附件

北京市平面廉政公益广告参评作品一览表

推荐单位（盖章）或个人（签字）：

时间： 年 月 日

序号	作品名称	作者	格式	作品说明

联系人：

电话：

电子邮箱：